



Rubin®



Oznaka:0910-5.01.11 / 03

VIZIJA RUBIN AD

Održati i unaprediti postojeću poziciju u proizvodnji i prometu vina i alkoholnih pića, odnosno postati vodeći proizvođač vina i alkoholnih pića na domaćem tržištu, kao i ostvariti zapaženo mesto na svetskom tržištu vina i alkoholnih pića, prvenstveno na tržištu Balkana i Jugoistočne Evrope u narednih pet godina.

MISIJA RUBIN AD

Potpuno zadovoljenje zahteva i prevazilaženje očekivanja kupaca i svih ostalih zainteresovanih strana, vlasnika, zaposlenih, isporučioaca i drugih poslovnih partnera i Društvene zajednice, stalnim jačanjem konkurentske pozicije na domaćem i svetskom tržištu, uvažavanjem potreba i interesa određenih ciljnih grupa kupaca, pre svega, dugogodišnjih kupaca, vernih tradicionalnom i postojanom kvalitetu naših proizvoda i brendova, kao i zahteva mlađe populacije, postojećih i potencijalnih kupaca naših modifikovanih i novih proizvoda, koji su u skladu sa savremenim trendovima u potrošnji vina i alkoholnih pića.

Obezbeđenje permanentnog razvoja i rasta RUBIN AD, kroz revitalizaciju vinogradarstva i vinarstva Srbije, jačanjem sopstvene sirovinske baze, kao i kroz ulaganje u savremenu opremu, sopstvene vinograde i nove tehnologije.

Datum:
27.01.2020 god.

Generalni direktor RUBIN AD
Bekrić Zoran dipl.ecc., s.r.